



Pesquisa Quantitativa - Nacional Bulas de Remédio

Account Manager: Murilo Hidalgo

Metodologia



Metodologia

Curitiba, 10 de junho de 2024

Objetivo

Pesquisa de opinião pública realizada no Brasil com o objetivo de entender a opinião da população brasileira sobre a possibilidade da substituição das bulas impressas que vêm dentro das embalagens de medicamentos pela bula digital.

Abrangência

Território nacional brasileiro.

Coleta de dados

Coleta de dados realizada através de entrevistas pessoais, entre os dias 03 e 10 de junho de 2024.

Amostragem

A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dos entrevistados dentro do município, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico, em 26 Estados e Distrito Federal e em 184 municípios brasileiros.

Tamanho da Amostra e Margem de Erro

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 2010 habitantes do território nacional em 26 Estados e Distrito Federal e em 184 municípios brasileiros. Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 2,2 pontos percentuais para os resultados gerais. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de 3,4 pontos percentuais para o estrato da Região Sudeste, onde foram realizadas 849 entrevistas, 4,2 pontos percentuais para o estrato da Região Nordeste, onde foram realizadas 559 entrevistas, 302 pontos percentuais para o estrato da Região Norte + Centro-Oeste onde foram realizadas 5,8 entrevistas e 5,8 pontos percentuais para o estrato da Região Sul, onde foram realizadas 300 entrevistas.

Auditoria e Qualidade

Coleta de dados realizada por equipe especializada e treinada pelo Grupo Paraná Pesquisas, com experiência em pesquisas de opinião. O trabalho de cada entrevistador foi auditado em aproximadamente 20,0% para a garantia da qualidade dos dados coletados.

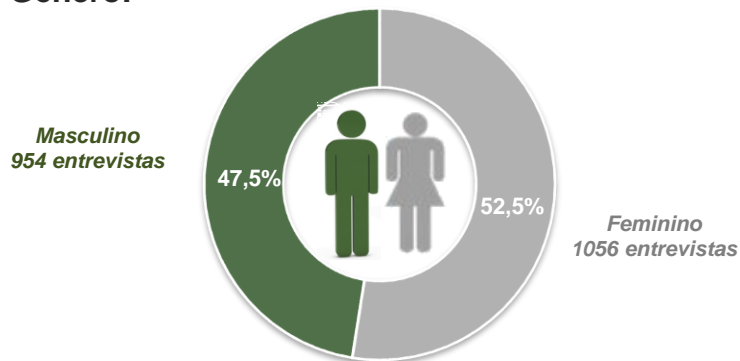


Perfil da Amostra

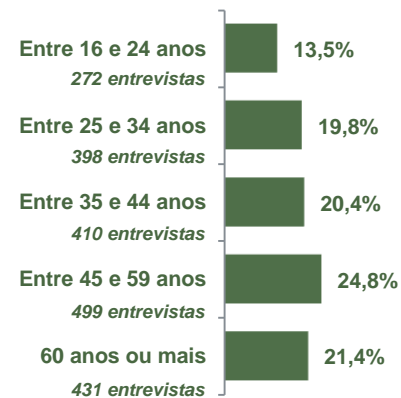


Perfil da Amostra

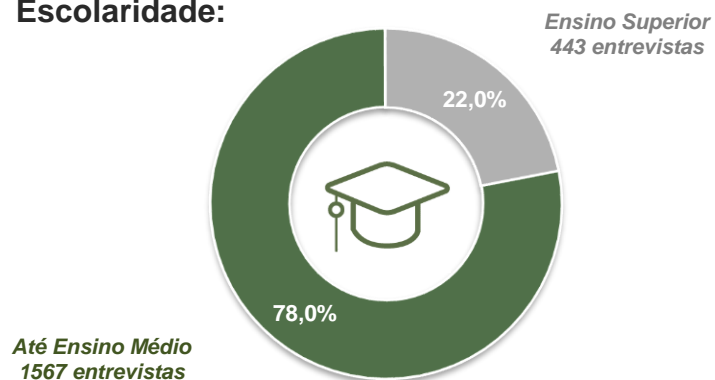
Gênero:



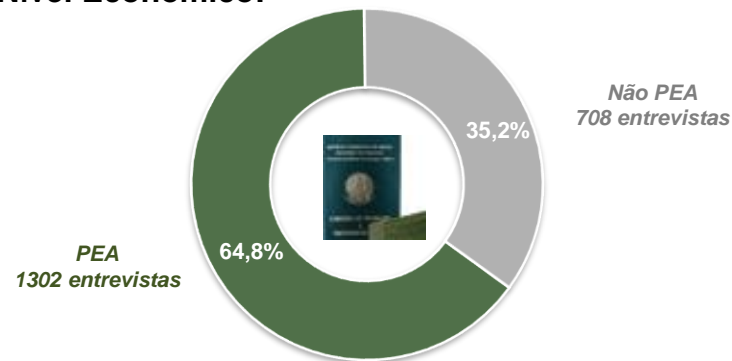
Faixa Etária:



Escolaridade:



Nível Econômico:



BASE: Habitantes do território nacional (2010)



Hábitos & Usos de Bulas de Remédio

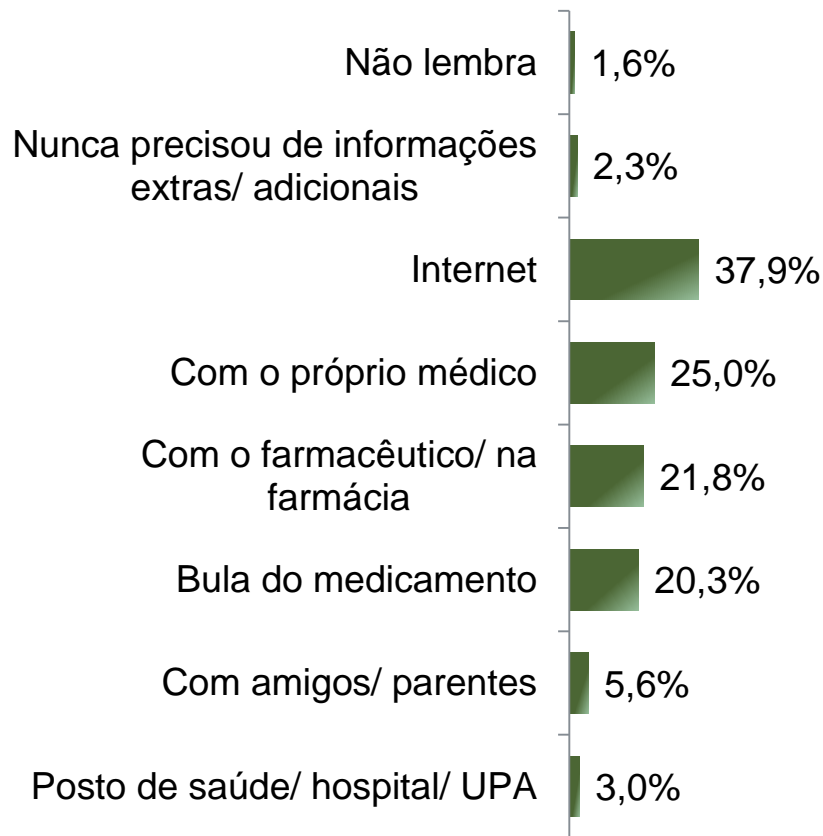


Fontes de informação sobre medicamentos/ remédios receitados

ESPONTÂNEA – RM*

*Cada entrevistado poderia citar mais de 1 (uma) fonte de informação

7



BASE: Habitantes do território nacional (2010)

Na maior parte das vezes, quando o(a) Sr(a) precisa se informar sobre alguma coisa a respeito do medicamento/ remédio que lhe foi receitado, onde o(a) Sr(a) costuma procurar essa informação?



Fontes de informação sobre medicamentos/ remédios prescritos

ESPONTÂNEA – RM*

*Cada entrevistado poderia citar mais de 1 (uma) fonte de informação

8

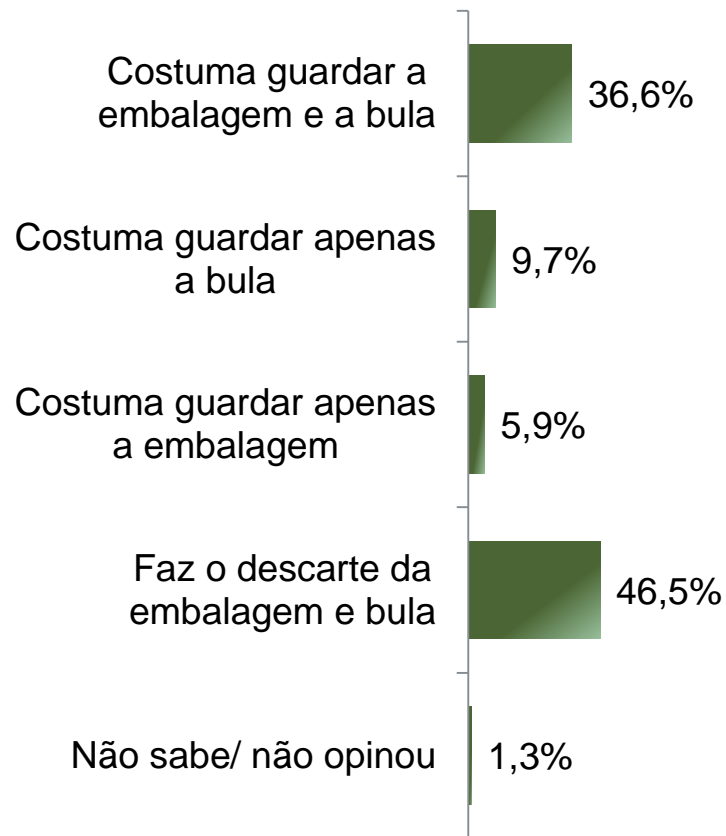
	Não lembra	Nunca precisou de informações extras/ adicionais	Internet	Com o próprio médico	Com o farmacêutico/ na farmácia	Bula do medicamento	Com amigos/ parentes	Posto de saúde/ hospital/ UPA
Masculino	2,0%	2,0%	36,6%	25,8%	21,6%	19,7%	5,1%	2,4%
Feminino	1,3%	2,7%	39,0%	24,2%	22,1%	20,9%	6,0%	3,6%
De 16 a 24 anos	2,2%	2,2%	43,0%	14,7%	21,0%	15,8%	8,5%	4,0%
De 25 a 34 anos	2,5%	1,8%	48,7%	16,3%	20,4%	17,8%	5,5%	3,0%
De 35 a 44 anos	0,5%	1,7%	45,6%	24,4%	22,9%	20,2%	5,4%	1,2%
De 45 a 59 anos	1,4%	1,6%	33,7%	30,5%	21,6%	24,2%	4,2%	3,0%
60 anos ou mais	1,9%	4,4%	22,0%	33,6%	23,0%	21,1%	5,6%	4,2%
Ensino Fundamental	2,6%	2,0%	28,8%	24,3%	27,6%	18,2%	6,4%	6,0%
Ensino Médio	1,4%	2,7%	40,7%	24,3%	20,3%	20,2%	5,6%	2,0%
Ensino Superior	0,7%	2,3%	46,7%	27,3%	15,8%	24,2%	4,3%	0,5%
PEA	1,5%	2,2%	42,2%	22,0%	20,8%	19,1%	5,6%	2,9%
Não PEA	2,0%	2,5%	29,8%	30,5%	23,7%	22,6%	5,5%	3,2%
Até R\$ 2.824	1,9%	2,7%	32,5%	24,1%	26,4%	17,2%	5,8%	4,9%
De R\$ 2.524,01 a R\$ 7.060	1,6%	2,1%	38,9%	24,9%	19,3%	24,0%	6,0%	1,9%
Mais de R\$ 7.060,01	1,2%	2,1%	47,4%	27,0%	16,3%	21,2%	4,4%	0,9%
Norte + Centro Oeste	2,0%	2,6%	42,7%	27,8%	19,5%	21,5%	2,6%	0,3%
Nordeste	1,6%	1,3%	35,1%	23,4%	22,4%	19,7%	6,4%	4,8%
Sudeste	1,9%	3,3%	37,0%	24,3%	22,5%	20,5%	6,7%	3,4%
Sul	0,7%	1,3%	40,7%	27,0%	21,3%	20,0%	3,7%	1,3%

Na maior parte das vezes, quando o(a) Sr(a) precisa se informar sobre alguma coisa a respeito do medicamento/ remédio que lhe foi prescrito, onde o(a) Sr(a) costuma procurar essa informação?



Hábitos de armazenamento de medicamentos comprados

ESPONTÂNEA



BASE: Habitantes do território nacional (2010)

Na maior parte das vezes, ao comprar ou adquirir um medicamento/ remédio, o(a) Sr(a) costuma guardar a embalagem e a bula, costuma guardar apenas a bula, costuma guardar apenas a embalagem ou faz o descarte da embalagem e da bula?



Hábitos de armazenamento de medicamentos comprados

ESPONTÂNEA

10

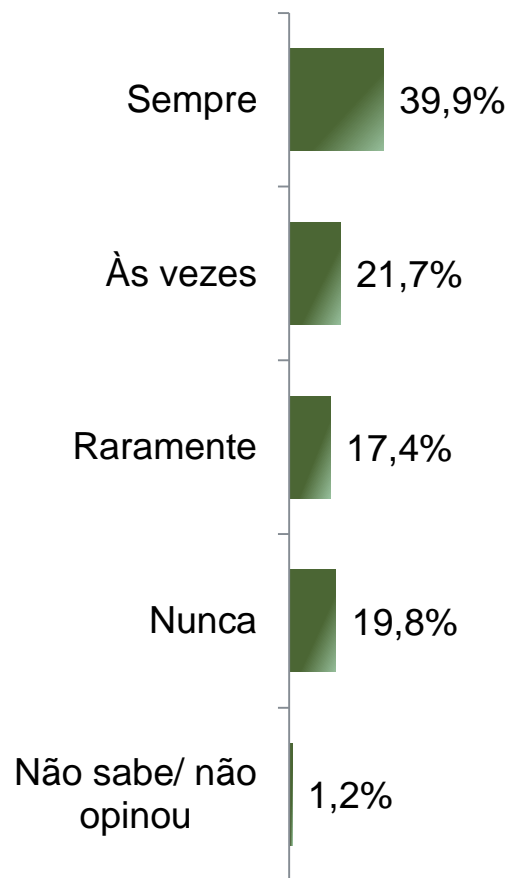
	Costuma guardar a embalagem e a bula	Costuma guardar apenas a bula	Costuma guardar apenas a embalagem	Faz o descarte da embalagem e bula	Não sabe/ não opinou
Masculino	34,6%	8,1%	4,9%	51,2%	1,3%
Feminino	38,4%	11,1%	6,7%	42,3%	1,4%
De 16 a 24 anos	37,9%	4,4%	4,4%	52,2%	1,1%
De 25 a 34 anos	34,4%	9,3%	4,5%	49,5%	2,3%
De 35 a 44 anos	36,8%	8,8%	8,3%	45,6%	0,5%
De 45 a 59 anos	38,1%	11,6%	6,2%	43,3%	0,8%
60 anos ou mais	36,0%	11,8%	5,3%	44,8%	2,1%
Ensino Fundamental	34,4%	11,6%	5,5%	47,2%	1,3%
Ensino Médio	36,0%	8,9%	5,6%	47,9%	1,6%
Ensino Superior	41,3%	7,9%	7,0%	42,9%	0,9%
PEA	37,9%	9,5%	5,4%	46,2%	1,0%
Não PEA	34,2%	9,9%	6,8%	47,2%	2,0%
Até R\$ 2.824	34,7%	10,6%	5,4%	48,0%	1,2%
De R\$ 2.524,01 a R\$ 7.060	36,3%	9,1%	6,8%	45,9%	1,9%
Mais de R\$ 7.060,01	41,2%	8,4%	5,3%	44,4%	0,7%
Norte + Centro Oeste	43,7%	9,6%	4,3%	41,7%	0,7%
Nordeste	37,9%	8,6%	5,4%	46,7%	1,4%
Sudeste	32,6%	11,1%	7,2%	47,9%	1,2%
Sul	38,3%	7,7%	4,7%	47,0%	2,3%

Na maior parte das vezes, ao comprar ou adquirir um medicamento/ remédio, o(a) Sr(a) costuma guardar a embalagem e a bula, costuma guardar apenas a bula, costuma guardar apenas a embalagem ou faz o descarte da embalagem e da bula?



Frequência de leitura da bula de um medicamento antes de usá-lo pela primeira vez

ESPONTÂNEA



BASE: Habitantes do território nacional (2010)

Com que frequência o(a) Sr(a) costuma ler a bula de um medicamento antes de usá-lo pela primeira vez: sempre, às vezes, raramente ou nunca?



Frequência de leitura da bula de um medicamento antes de usá-lo pela primeira vez

ESPONTÂNEA

12

	Sempre	Às vezes	Raramente	Nunca	Não sabe/ não opinou
Masculino	38,2%	19,8%	19,0%	21,8%	1,3%
Feminino	41,5%	23,5%	15,9%	18,0%	1,1%
De 16 a 24 anos	23,9%	26,8%	19,1%	27,9%	2,2%
De 25 a 34 anos	35,4%	21,6%	19,1%	22,6%	1,3%
De 35 a 44 anos	39,5%	25,1%	16,8%	17,8%	0,7%
De 45 a 59 anos	48,5%	18,4%	18,2%	14,2%	0,6%
60 anos ou mais	44,5%	19,3%	14,2%	20,4%	1,6%
Ensino Fundamental	33,2%	22,0%	18,5%	23,9%	2,4%
Ensino Médio	40,8%	21,1%	17,3%	20,2%	0,7%
Ensino Superior	48,8%	22,6%	15,8%	12,6%	0,2%
PEA	38,6%	22,0%	18,0%	20,4%	1,0%
Não PEA	42,2%	21,3%	16,2%	18,6%	1,6%
Até R\$ 2.824	34,1%	21,1%	18,7%	24,3%	1,8%
De R\$ 2.524,01 a R\$ 7.060	41,7%	23,3%	17,6%	16,7%	0,7%
Mais de R\$ 7.060,01	49,1%	20,7%	14,2%	15,3%	0,7%
Norte + Centro Oeste	39,1%	22,8%	17,2%	20,9%	0,0%
Nordeste	39,7%	21,8%	16,1%	19,7%	2,7%
Sudeste	39,7%	20,4%	17,8%	21,7%	0,5%
Sul	41,7%	24,3%	18,7%	13,7%	1,7%

Com que frequência o(a) Sr(a) costuma ler a bula de um medicamento antes de usá-lo pela primeira vez: sempre, às vezes, raramente ou nunca?



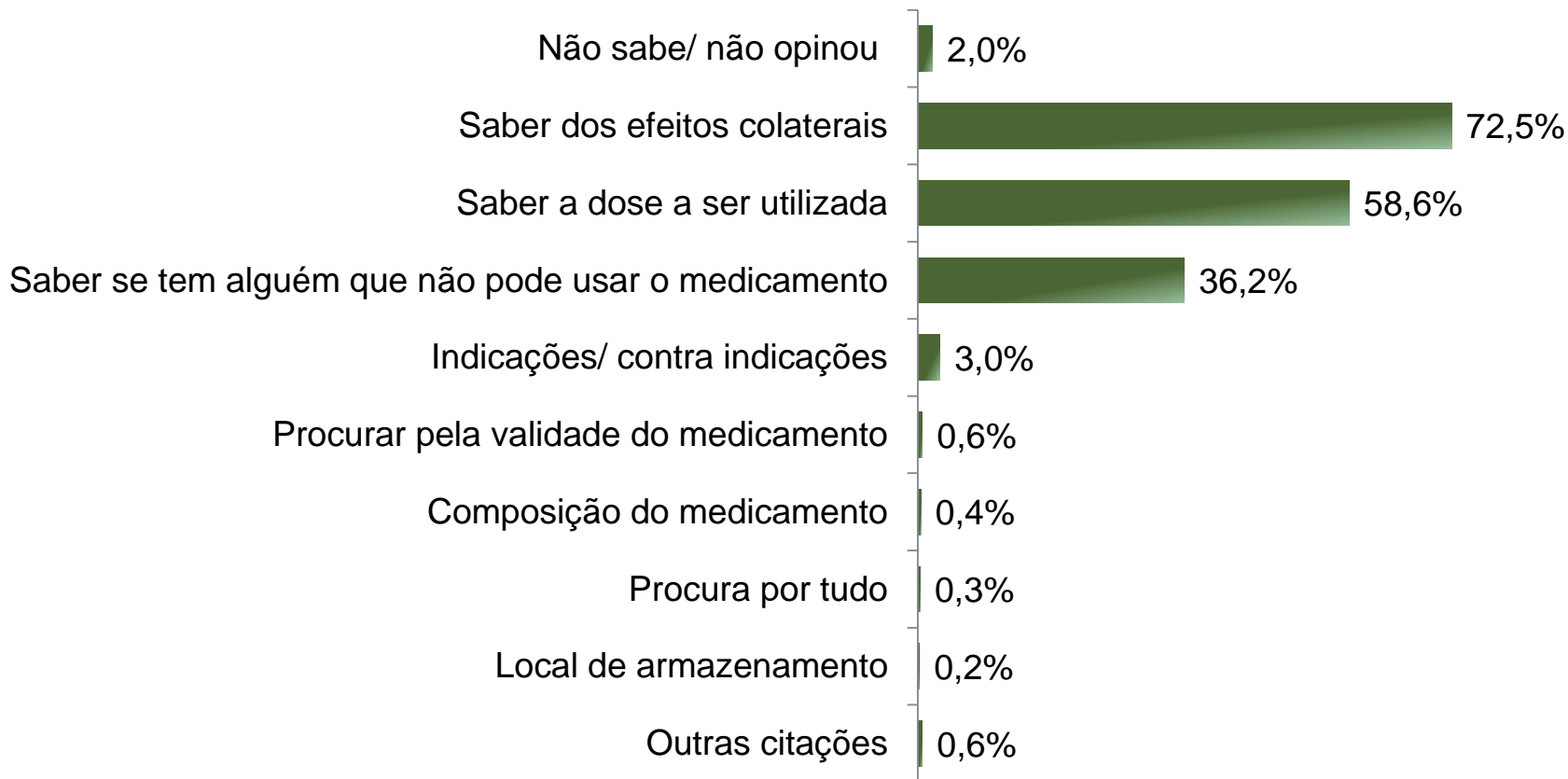
Tipo de informações procuradas nas bulas de remédios

ESTIMULADA – RM*

Entre os que costumam ler a bula de um medicamento

*Cada entrevistado poderia citar mais de 1 (uma) informação

13



BASE: Entre os que costumam ler a bula de um medicamento

Quais as informações que o(a) Sr(a) procura na bula do remédio?



Tipo de informações procuradas nas bulas de remédios

ESTIMULADA – RM*

Entre os que costumam ler a bula de um medicamento

*Cada entrevistado poderia citar mais de 1 (uma) informação

14

	Não sabe/ não opinou	Saber dos efeitos colaterais	Saber a dose a ser utilizada	Saber se tem alguém que não pode usar o medicamento	Indicações/ contra indicações	Procurar pela validade do medicamento	Composição do medicamento	Procura por tudo	Local de armazenamento	Outras citações
Masculino	2,3%	70,3%	60,1%	32,2%	2,2%	1,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,7%
Feminino	1,6%	74,5%	57,3%	39,7%	3,7%	0,4%	0,6%	0,5%	0,2%	0,6%
De 16 a 24 anos	1,1%	62,1%	58,9%	31,6%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%
De 25 a 34 anos	1,7%	64,4%	60,4%	35,6%	2,3%	1,0%	0,7%	0,3%	0,7%	1,0%
De 35 a 44 anos	2,1%	73,4%	58,7%	31,4%	4,2%	0,3%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%
De 45 a 59 anos	2,4%	76,7%	60,0%	39,5%	3,3%	1,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%
60 anos ou mais	2,1%	79,8%	54,8%	39,9%	3,9%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	1,2%
Ensino Fundamental	2,1%	72,4%	58,4%	38,9%	2,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%
Ensino Médio	2,2%	69,3%	58,6%	34,1%	2,9%	0,9%	0,7%	0,4%	0,0%	0,6%
Ensino Superior	1,3%	78,5%	58,8%	36,3%	3,6%	0,8%	0,5%	0,3%	0,3%	0,8%
PEA	1,5%	72,3%	59,2%	34,5%	2,9%	0,6%	0,6%	0,1%	0,3%	0,9%
Não PEA	2,8%	72,9%	57,3%	39,3%	3,2%	0,7%	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%
Até R\$ 2.824	2,2%	69,6%	58,0%	37,5%	3,4%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,7%
De R\$ 2.524,01 a R\$ 7.060	1,8%	72,5%	60,0%	35,4%	2,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,7%
Mais de R\$ 7.060,01	1,7%	78,1%	57,3%	35,2%	3,0%	1,1%	0,8%	0,3%	0,0%	0,3%
Norte + Centro Oeste	1,3%	66,1%	61,5%	31,0%	1,7%	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%
Nordeste	0,7%	68,2%	57,8%	38,9%	4,6%	0,9%	0,0%	0,2%	0,0%	0,7%
Sudeste	2,9%	74,9%	55,5%	36,8%	2,1%	0,8%	0,0%	0,5%	0,3%	0,3%
Sul	2,4%	79,9%	65,0%	35,0%	3,9%	0,0%	2,0%	0,0%	0,4%	1,2%

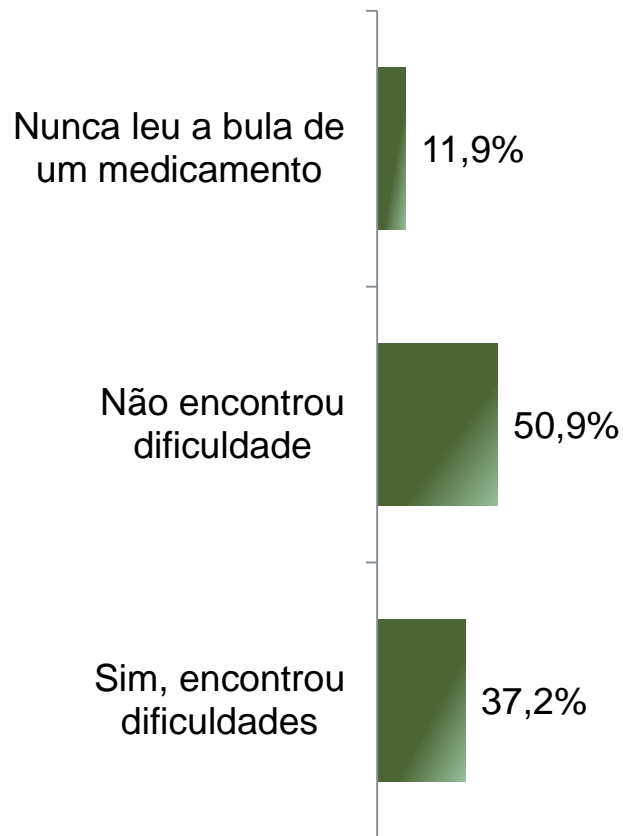
Quais as informações que o(a) Sr(a) procura na bula do remédio?



Dificuldades encontradas na leitura de bulas de medicamentos

ESTIMULADA

15



BASE: Habitantes do território nacional (2010)

O(A) Sr(a) já encontrou alguma dificuldade para entender ou ler as informações contidas na bula de medicamentos?



Dificuldades encontradas na leitura de bulas de medicamentos

ESTIMULADA

16

	Nunca leu a bula de um medicamento	Não encontrou dificuldade	Sim, encontrou dificuldades
Masculino	14,4%	50,9%	34,7%
Feminino	9,8%	50,9%	39,4%
De 16 a 24 anos	17,6%	55,1%	27,2%
De 25 a 34 anos	14,8%	57,0%	28,1%
De 35 a 44 anos	10,2%	52,9%	36,8%
De 45 a 59 anos	8,6%	47,7%	43,7%
60 anos ou mais	11,1%	44,3%	44,5%
Ensino Fundamental	13,6%	43,5%	42,9%
Ensino Médio	11,8%	53,4%	34,8%
Ensino Superior	9,5%	57,8%	32,7%
PEA	12,0%	53,0%	35,0%
Não PEA	11,9%	47,0%	41,1%
Até R\$ 2.824	14,0%	48,3%	37,7%
De R\$ 2.524,01 a R\$ 7.060	10,0%	51,3%	38,6%
Mais de R\$ 7.060,01	10,7%	55,6%	33,7%
Norte + Centro Oeste	12,6%	52,6%	34,8%
Nordeste	12,3%	46,5%	41,1%
Sudeste	12,5%	51,6%	35,9%
Sul	9,0%	55,3%	35,7%

O(A) Sr(a) já encontrou alguma dificuldade para entender ou ler as informações contidas na bula de medicamentos?

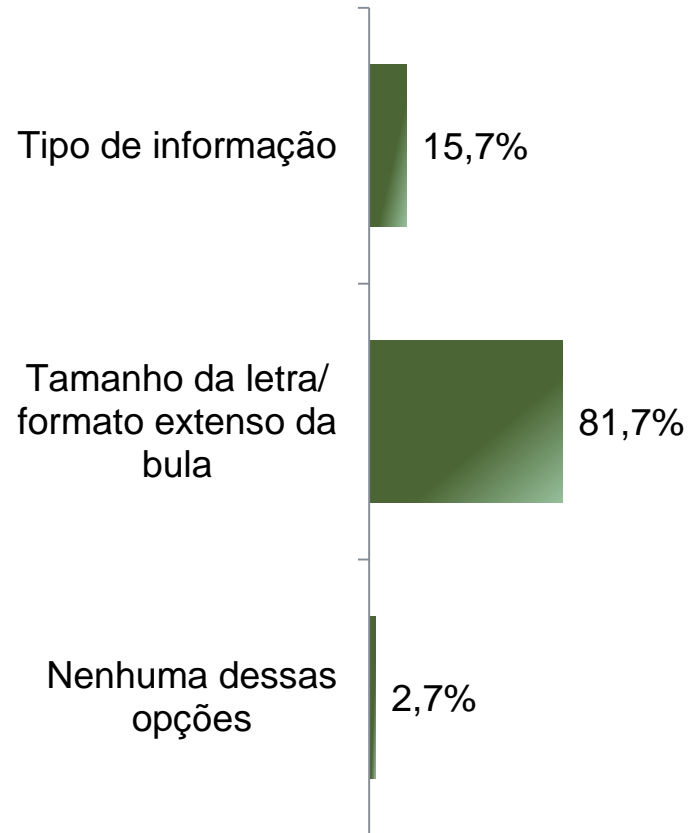


Tipos de dificuldades encontradas na leitura de bulas de medicamentos

ESTIMULADA

Entre os que já encontraram alguma dificuldade para entender ou ler as informações contidas na bula de medicamentos

17



BASE: Entre os que já encontraram alguma dificuldade para entender ou ler as informações contidas na bula de medicamentos

Essas dificuldades encontradas estão mais relacionadas ao tipo de informação da bula ou ao tamanho da letra, formato extenso da bula?



Tipos de dificuldades encontradas na leitura de bulas de medicamentos ESTIMULADA

Entre os que já encontraram alguma dificuldade para entender ou ler as informações contidas na bula de medicamentos

	Tipo de informação	Tamanho da letra/ formato extenso da bula	Nenhuma dessas opções
Masculino	15,4%	82,8%	1,8%
Feminino	15,9%	80,8%	3,4%
De 16 a 24 anos	23,0%	74,3%	2,7%
De 25 a 34 anos	19,6%	75,9%	4,5%
De 35 a 44 anos	15,9%	80,8%	3,3%
De 45 a 59 anos	15,6%	83,9%	0,5%
60 anos ou mais	10,4%	85,9%	3,6%
Ensino Fundamental	15,2%	82,8%	2,0%
Ensino Médio	14,3%	83,0%	2,7%
Ensino Superior	19,3%	76,6%	4,1%
PEA	16,2%	81,1%	2,6%
Não PEA	14,8%	82,5%	2,7%
Até R\$ 2.824	15,3%	81,8%	2,9%
De R\$ 2.524,01 a R\$ 7.060	13,7%	84,0%	2,3%
Mais de R\$ 7.060,01	20,0%	77,2%	2,8%
Norte + Centro Oeste	18,1%	79,0%	2,9%
Nordeste	17,4%	80,9%	1,7%
Sudeste	13,8%	83,3%	3,0%
Sul	15,0%	81,3%	3,7%

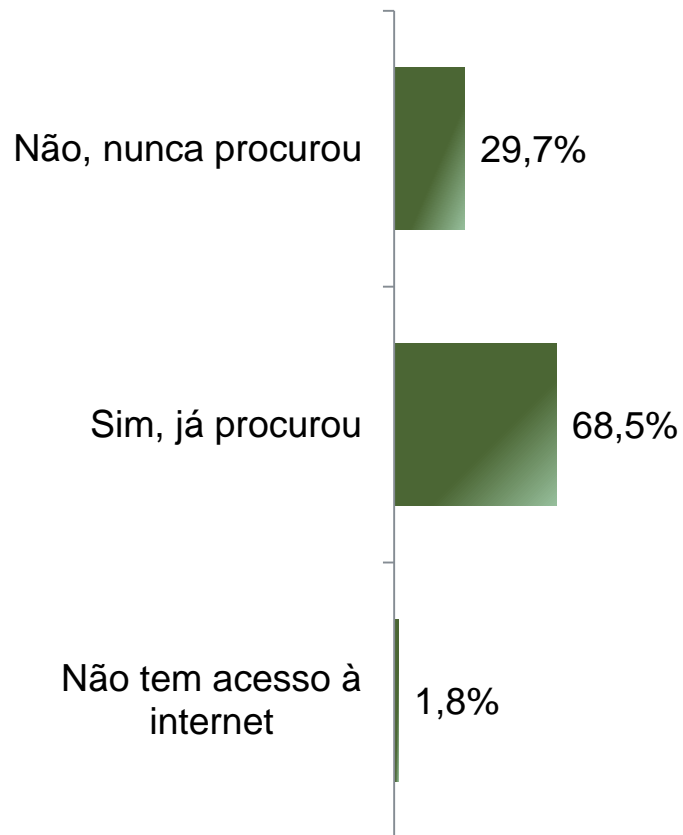
Essas dificuldades encontradas estão mais relacionadas ao tipo de informação da bula ou ao tamanho da letra, formato extenso da bula?



Informações sobre medicamentos na Internet



Percentual dos que já procuraram informações na internet sobre algum medicamento/ remédio receitado



BASE: Habitantes do território nacional (2010)

O(A) Sr(a) já procurou informações na internet sobre algum medicamento/ remédio que lhe foi receitado?



Percentual dos que já procuraram informações na internet sobre algum medicamento/ remédio receitado

	Não, nunca procurou	Sim, já procurou	Não tem acesso à internet
Masculino	30,8%	67,1%	2,1%
Feminino	28,6%	69,8%	1,6%
De 16 a 24 anos	20,2%	79,0%	0,7%
De 25 a 34 anos	21,4%	78,4%	0,3%
De 35 a 44 anos	22,4%	76,3%	1,2%
De 45 a 59 anos	34,3%	63,1%	2,6%
60 anos ou mais	44,8%	51,5%	3,7%
Ensino Fundamental	40,2%	56,5%	3,3%
Ensino Médio	26,9%	71,8%	1,3%
Ensino Superior	18,3%	81,0%	0,7%
PEA	24,7%	74,6%	0,8%
Não PEA	38,8%	57,3%	3,8%
Até R\$ 2.824	35,7%	60,9%	3,4%
De R\$ 2.524,01 a R\$ 7.060	28,6%	70,6%	0,7%
Mais de R\$ 7.060,01	18,6%	81,2%	0,2%
Norte + Centro Oeste	31,5%	67,5%	1,0%
Nordeste	28,8%	70,1%	1,1%
Sudeste	30,2%	66,8%	3,1%
Sul	28,0%	71,3%	0,7%

O(A) Sr(a) já procurou informações na internet sobre algum medicamento/ remédio que lhe foi receitado?

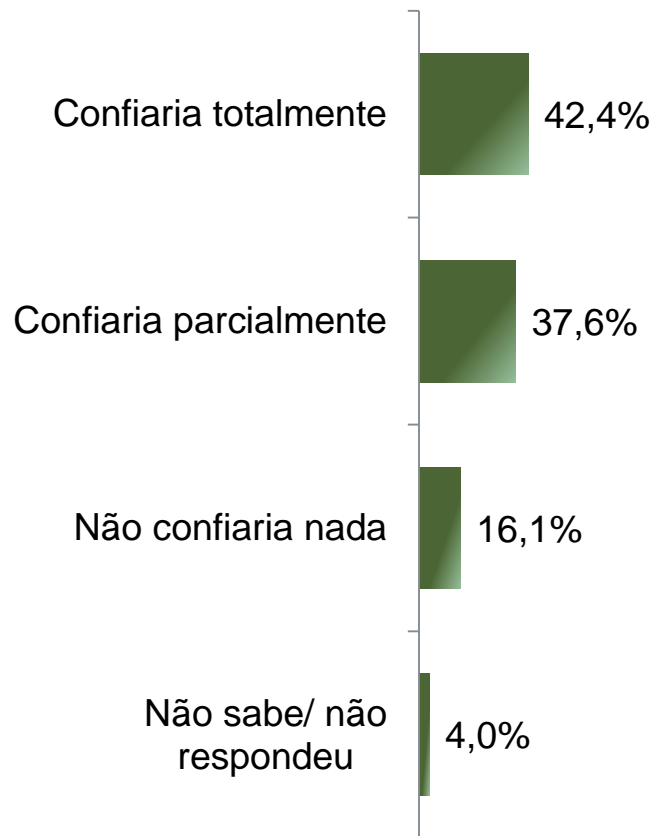


Grau de confiança nas informações sobre os medicamentos/ remédios acessadas na própria página do laboratório

ESTIMULADA

Entre os que possuem acesso à internet

22



BASE: Entre os que possuem acesso à internet

Caso essas informações sobre os medicamentos/ remédios, fossem acessadas na própria página do laboratório do medicamento/ remédio, o(a) Sr(a) diria que confiaria totalmente nessas informações, confiaria parcialmente nessas informações ou não confiaria nada nessas informações?



Grau de confiança nas informações sobre os medicamentos/ remédios acessadas na própria página do laboratório

ESTIMULADA

Entre os que possuem acesso à internet

23

	Confiaria totalmente	Confiaria parcialmente	Não confiaria nada	Não sabe/ não respondeu
Masculino	41,6%	38,4%	16,3%	3,6%
Feminino	43,0%	36,8%	15,9%	4,3%
De 16 a 24 anos	42,2%	43,3%	10,4%	4,1%
De 25 a 34 anos	46,1%	38,0%	12,3%	3,5%
De 35 a 44 anos	46,7%	37,8%	12,3%	3,2%
De 45 a 59 anos	39,7%	37,0%	18,9%	4,3%
60 anos ou mais	37,8%	33,7%	23,6%	4,8%
Ensino Fundamental	34,9%	36,4%	22,6%	6,0%
Ensino Médio	42,6%	40,7%	14,1%	2,6%
Ensino Superior	53,4%	33,2%	9,8%	3,6%
PEA	44,1%	39,2%	13,3%	3,4%
Não PEA	39,1%	34,5%	21,3%	5,1%
Até R\$ 2.824	34,9%	39,3%	20,9%	4,9%
De R\$ 2.524,01 a R\$ 7.060	43,4%	40,0%	13,5%	3,1%
Mais de R\$ 7.060,01	55,9%	30,3%	10,3%	3,5%
Norte + Centro Oeste	46,5%	36,5%	15,1%	2,0%
Nordeste	41,4%	39,6%	16,1%	2,9%
Sudeste	39,4%	37,5%	17,4%	5,7%
Sul	48,3%	34,9%	13,4%	3,4%

Caso essas informações sobre os medicamentos/ remédios, fossem acessadas na própria página do laboratório do medicamento/ remédio, o(a) Sr(a) diria que confiaria totalmente nessas informações, confiaria parcialmente nessas informações ou não confiaria nada nessas informações?

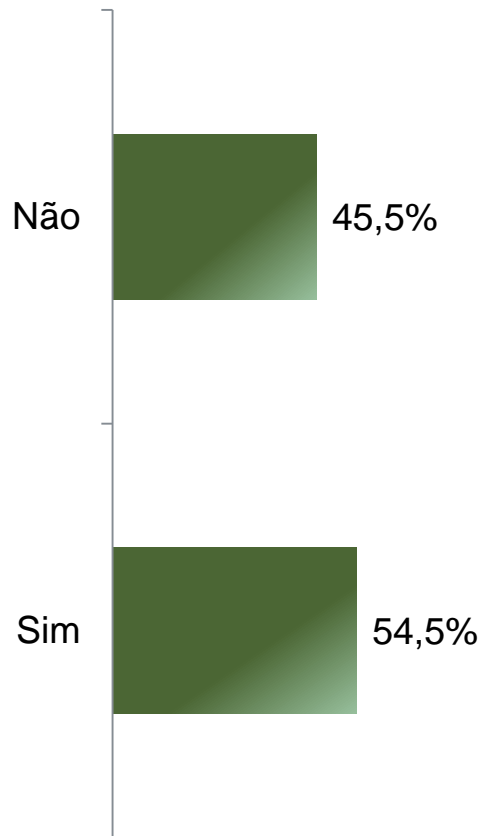


Percentual dos que já consultaram alguma bula de medicamento/ remédio na internet

ESTIMULADA

Entre os que possuem acesso à internet

24



BASE: Entre os que possuem acesso à internet

O(A) Sr(a) já consultou alguma bula de medicamento/ remédio na internet?



Percentual dos que já consultaram alguma bula de medicamento/ remédio na internet

ESTIMULADA

Entre os que possuem acesso à internet

25

	Não	Sim
Masculino	49,1%	50,9%
Feminino	42,2%	57,8%
De 16 a 24 anos	45,2%	54,8%
De 25 a 34 anos	41,3%	58,7%
De 35 a 44 anos	40,7%	59,3%
De 45 a 59 anos	43,2%	56,8%
60 anos ou mais	56,9%	43,1%
Ensino Fundamental	55,2%	44,8%
Ensino Médio	44,0%	56,0%
Ensino Superior	33,2%	66,8%
PEA	42,0%	58,0%
Não PEA	52,0%	48,0%
Até R\$ 2.824	51,8%	48,2%
De R\$ 2.524,01 a R\$ 7.060	43,4%	56,6%
Mais de R\$ 7.060,01	35,9%	64,1%
Norte + Centro Oeste	44,1%	55,9%
Nordeste	44,7%	55,3%
Sudeste	45,8%	54,2%
Sul	47,3%	52,7%

O(A) Sr(a) já consultou alguma bula de medicamento/ remédio na internet?



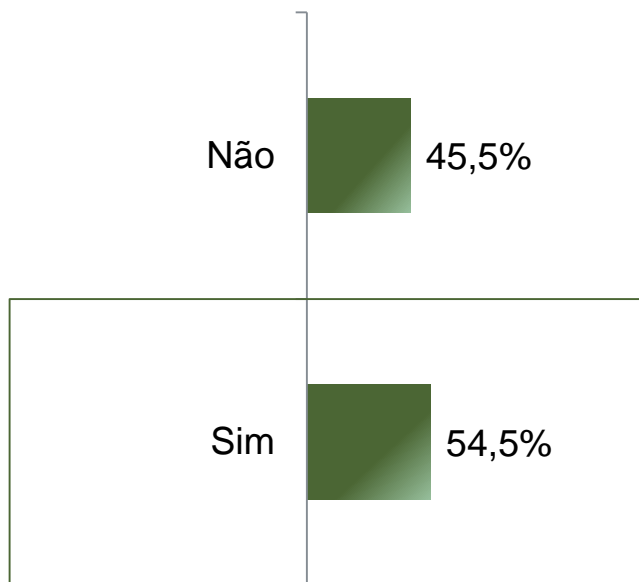
Motivo pelo qual foi consultar a bula de medicamento/ remédio na internet

ESTIMULADA

Entre os que já consultaram alguma bula de medicamento/ remédio na internet

26

O(A) Sr(a) já consultou alguma bula de medicamento/ remédio na internet?



O(A) Sr(a) foi consultar essa bula de medicamento/ remédio na internet por que tinha perdido ou descartado a bula impressa ou por que precisava da informação mais fácil?

Não lembra	5,2%
Precisava da informação mais fácil	77,3%
Tinha perdido/ descartado a bula impressa	13,1%
Pesquisar mais informações sobre o medicamento	2,0%
Por conta do tamanho da letra	0,7%
Por curiosidade	0,6%
Consultou antes de comprar o medicamento	0,5%
Não estava próximo a bula	0,4%
O posto de saúde entregou sem a bula física	0,2%
Outras citações	0,1%

BASE: Entre os que já consultaram alguma bula de medicamento/ remédio na internet

O(A) Sr(a) foi consultar essa bula de medicamento/ remédio na internet por que tinha perdido ou descartado a bula impressa ou por que precisava da informação mais fácil?



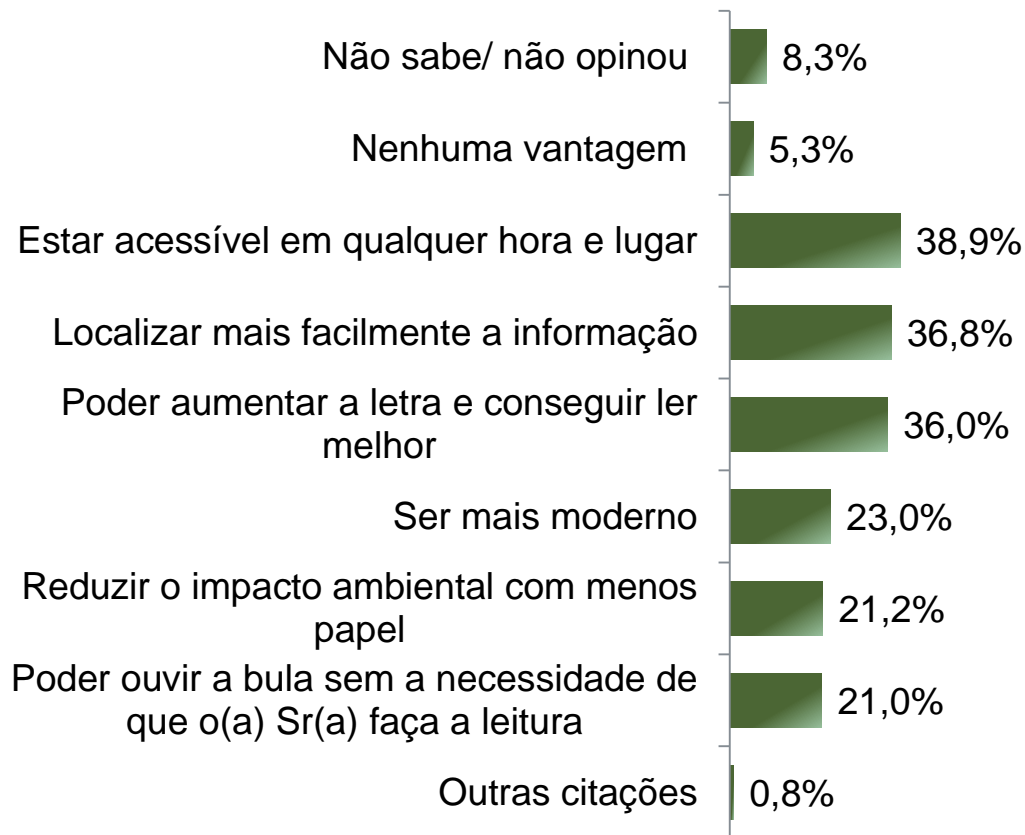
Percepção quanto as vantagens de uma bula que pode ser acessada através da internet

ESTIMULADA – RM*

Entre os que possuem acesso à internet

*Cada entrevistado poderia citar mais de 1 (uma) vantagem

27



BASE: Entre os que possuem acesso à internet

Independentemente de ter consultado uma bula de medicamento/ remédio na internet, quais dessas vantagens o(a) Sr(a) acredita serem as maiores de uma bula digital, ou seja, uma bula que pode ser acessada através da internet?



Percepção quanto as vantagens de uma bula que pode ser acessada através da internet

ESTIMULADA – RM*

Entre os que possuem acesso à internet

*Cada entrevistado poderia citar mais de 1 (uma) vantagem

28

	Não sabe/ não opinou	Nenhuma vantagem	Estar acessível em qualquer hora e lugar	Localizar mais facilmente a informação	Poder aumentar a letra e conseguir ler melhor	Ser mais moderno	Reduzir o impacto ambiental com menos papel	Poder ouvir a bula sem a necessidade de que o(a) Sr(a) faça a leitura	Outras citações
Masculino	7,6%	5,1%	36,7%	34,4%	35,2%	22,5%	22,7%	20,3%	1,1%
Feminino	9,0%	5,5%	40,9%	39,1%	36,8%	23,4%	19,8%	21,7%	0,6%
De 16 a 24 anos	6,7%	1,1%	41,9%	44,1%	36,7%	30,4%	24,8%	21,1%	0,0%
De 25 a 34 anos	4,5%	3,8%	48,6%	38,3%	32,5%	28,2%	27,5%	20,4%	1,3%
De 35 a 44 anos	6,2%	4,9%	43,5%	40,2%	34,1%	19,5%	18,5%	23,5%	1,0%
De 45 a 59 anos	11,7%	6,4%	35,6%	35,2%	36,0%	20,4%	20,0%	20,4%	0,8%
60 anos ou mais	11,1%	8,7%	27,2%	29,4%	41,0%	19,5%	16,9%	20,0%	0,7%
Ensino Fundamental	10,0%	5,1%	35,7%	34,2%	36,0%	30,0%	20,9%	26,3%	0,7%
Ensino Médio	7,7%	4,9%	37,1%	36,7%	37,3%	20,8%	19,8%	16,9%	0,8%
Ensino Superior	6,8%	6,4%	47,5%	41,1%	33,6%	16,4%	24,3%	20,9%	0,9%
PEA	6,3%	4,2%	43,2%	39,6%	35,8%	24,0%	23,4%	21,8%	1,0%
Não PEA	12,0%	7,5%	30,8%	31,6%	36,4%	21,0%	17,0%	19,5%	0,4%
Até R\$ 2.824	10,3%	4,9%	34,9%	34,7%	34,7%	27,3%	19,9%	21,4%	0,3%
De R\$ 2.524,01 a R\$ 7.060	6,8%	5,1%	39,8%	37,1%	38,3%	22,0%	21,8%	21,1%	1,0%
Mais de R\$ 7.060,01	6,5%	6,5%	45,7%	40,8%	35,2%	15,6%	22,8%	20,3%	1,4%
Norte + Centro Oeste	8,4%	4,3%	39,8%	29,8%	27,8%	19,7%	16,1%	17,1%	0,7%
Nordeste	8,3%	5,1%	40,3%	39,2%	40,7%	24,6%	24,6%	19,7%	0,9%
Sudeste	8,4%	5,8%	38,8%	38,2%	39,0%	24,7%	20,2%	25,6%	1,1%
Sul	8,1%	5,4%	35,9%	35,9%	27,5%	18,5%	22,8%	14,8%	0,0%

Independente de ter consultado uma bula de medicamento/ remédio na internet, quais dessas vantagens o(a) Sr(a) acredita serem as maiores de uma bula digital, ou seja, uma bula que pode ser acessada através da internet?



Hábitos & Usos da Internet



Frequência em que acessa a internet ou as redes sociais

ESTIMULADA

Entre os que possuem acesso à internet

30



BASE: *Entre os que possuem acesso à internet*

Com que frequência o(a) Sr(a) acessa a internet ou as redes sociais como WhatsApp, Google, Instagram, Facebook, Telegram, Youtube, etc: uma vez por semana ou menos, uma vez ao dia ou mais de uma vez ao dia?



Frequência em que acessa a internet ou as redes sociais

ESTIMULADA

Entre os que possuem acesso à internet

31

	Uma vez por semana ou menos	Uma vez ao dia	Mais de uma vez ao dia	Não sabe/ não respondeu
Masculino	5,5%	14,5%	78,8%	1,2%
Feminino	7,3%	12,3%	78,4%	1,9%
De 16 a 24 anos	2,6%	7,4%	89,6%	0,4%
De 25 a 34 anos	3,3%	8,1%	88,1%	0,5%
De 35 a 44 anos	3,0%	12,0%	84,0%	1,0%
De 45 a 59 anos	6,3%	13,1%	78,6%	2,0%
60 anos ou mais	16,7%	25,4%	54,1%	3,8%
Ensino Fundamental	10,0%	15,5%	72,4%	2,1%
Ensino Médio	5,3%	12,9%	80,4%	1,3%
Ensino Superior	3,4%	11,3%	83,9%	1,4%
PEA	5,0%	12,2%	81,4%	1,4%
Não PEA	9,5%	15,8%	72,8%	1,9%
Até R\$ 2.824	8,1%	13,7%	76,2%	2,0%
De R\$ 2.524,01 a R\$ 7.060	6,3%	13,1%	79,2%	1,4%
Mais de R\$ 7.060,01	3,5%	13,2%	82,1%	1,2%
Norte + Centro Oeste	8,1%	14,8%	75,5%	1,7%
Nordeste	5,6%	13,2%	80,7%	0,6%
Sudeste	6,4%	12,7%	78,6%	2,3%
Sul	6,6%	14,2%	77,9%	1,4%

Com que frequência o(a) Sr(a) acessa a internet ou as redes sociais como WhatsApp, Google, Instagram, Facebook, Telegram, Youtube, etc: uma vez por semana ou menos, uma vez ao dia ou mais de uma vez ao dia?



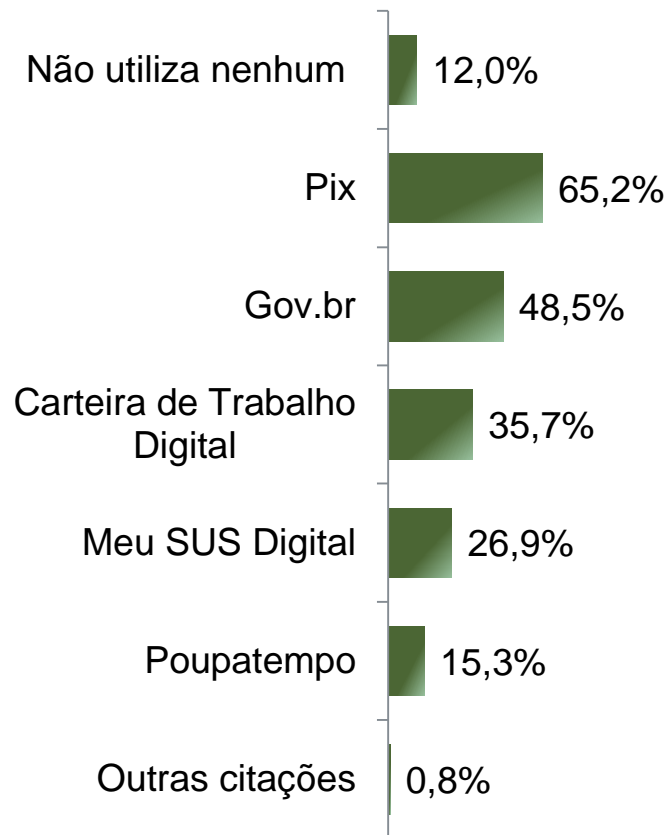
Levantamento dos serviços públicos acessados na internet

ESTIMULADA – RM*

Entre os que possuem acesso à internet

*Cada entrevistado poderia citar mais de 1 (um) serviço

32



BASE: Entre os que possuem acesso à internet

O(A) Sr(a) já acessou algum desses serviços públicos na internet?



Levantamento dos serviços públicos acessados na internet

ESTIMULADA – RM*

Entre os que possuem acesso à internet

*Cada entrevistado poderia citar mais de 1 (uma) vantagem

33

	Não utiliza nenhum	Pix	Gov.br	Carteira de Trabalho Digital	Meu SUS Digital	Poupatempo	Outras citações
Masculino	9,8%	66,7%	52,1%	39,7%	25,1%	15,0%	1,0%
Feminino	14,0%	63,9%	45,3%	32,2%	28,5%	15,7%	0,7%
De 16 a 24 anos	0,7%	77,0%	50,9%	51,7%	29,4%	16,7%	1,1%
De 25 a 34 anos	3,0%	78,0%	54,7%	45,8%	33,2%	19,5%	0,3%
De 35 a 44 anos	7,2%	67,6%	54,6%	39,2%	29,2%	16,5%	0,2%
De 45 a 59 anos	17,3%	59,6%	44,6%	28,0%	24,0%	12,6%	0,8%
60 anos ou mais	27,7%	48,2%	39,0%	20,2%	19,9%	12,3%	1,8%
Ensino Fundamental	14,8%	64,0%	39,4%	36,9%	27,1%	13,6%	1,2%
Ensino Médio	12,6%	64,9%	50,2%	35,2%	26,5%	15,8%	0,6%
Ensino Superior	6,8%	67,4%	58,8%	35,1%	27,3%	17,1%	0,7%
PEA	7,7%	69,7%	53,8%	41,8%	29,4%	17,0%	0,6%
Não PEA	20,5%	56,3%	38,1%	23,8%	21,9%	12,0%	1,2%
Até R\$ 2.824	14,3%	64,8%	41,9%	35,6%	27,9%	14,7%	0,7%
De R\$ 2.524,01 a R\$ 7.060	11,5%	65,0%	51,0%	38,3%	27,3%	15,4%	1,1%
Mais de R\$ 7.060,01	8,4%	66,3%	57,6%	32,1%	24,4%	16,6%	0,7%
Norte + Centro Oeste	7,7%	72,1%	40,9%	17,8%	16,8%	0,0%	1,7%
Nordeste	10,5%	74,2%	45,3%	35,5%	23,3%	0,2%	0,6%
Sudeste	12,9%	58,6%	54,8%	42,5%	35,1%	36,8%	0,8%
Sul	16,8%	59,6%	45,2%	36,0%	21,2%	0,0%	0,7%

O(A) Sr(a) já acessou algum desses serviços públicos na internet?

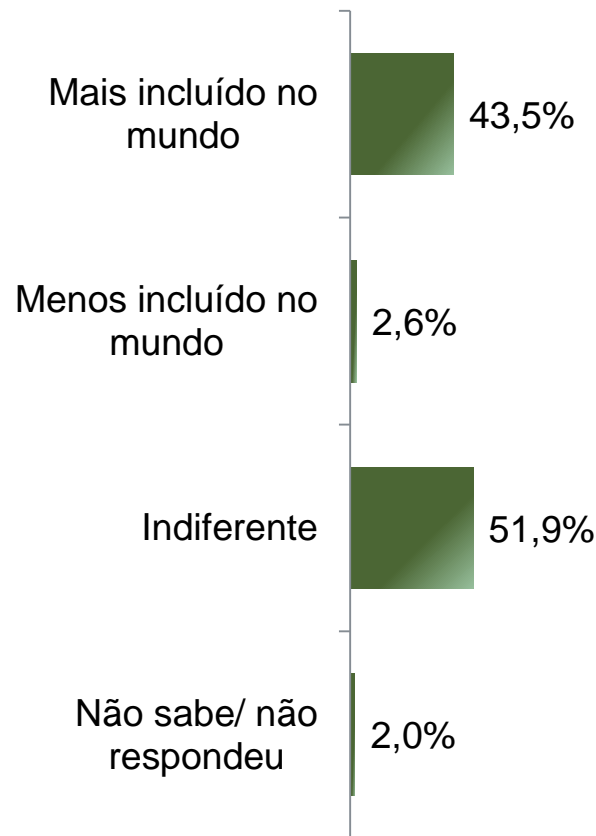


Percepção quanto a se sentir “incluído no mundo” quando acessa a internet e as redes sociais

ESTIMULADA

Entre os que possuem acesso à internet

34



BASE: Entre os que acessaram algum serviço público na internet

Quando o(a) Sr(a) acessa a internet e as redes sociais o(a) Sr(a) se sente mais incluído no mundo, menos incluído no mundo ou é indiferente?



Percepção quanto a se sentir “incluído no mundo” quando acessa a internet e as redes sociais

ESTIMULADA

Entre os que possuem acesso à internet

35

	Mais incluído no mundo	Menos incluído no mundo	Indiferente	Não sabe/ não respondeu
Masculino	42,1%	2,5%	53,7%	1,7%
Feminino	44,9%	2,7%	50,2%	2,2%
De 16 a 24 anos	41,2%	2,2%	55,8%	0,7%
De 25 a 34 anos	47,0%	2,9%	49,1%	1,0%
De 35 a 44 anos	41,7%	4,3%	52,7%	1,3%
De 45 a 59 anos	42,0%	2,3%	52,7%	3,1%
60 anos ou mais	45,7%	0,7%	50,0%	3,6%
Ensino Fundamental	43,5%	3,5%	51,6%	1,5%
Ensino Médio	43,7%	2,4%	51,3%	2,6%
Ensino Superior	43,3%	1,7%	53,5%	1,5%
PEA	43,8%	2,5%	52,0%	1,7%
Não PEA	42,9%	2,9%	51,7%	2,5%
Até R\$ 2.824	44,2%	3,4%	50,8%	1,7%
De R\$ 2.524,01 a R\$ 7.060	44,8%	2,2%	50,6%	2,4%
Mais de R\$ 7.060,01	40,4%	1,8%	56,0%	1,8%
Norte + Centro Oeste	41,1%	0,7%	55,6%	2,5%
Nordeste	43,1%	2,9%	52,9%	1,1%
Sudeste	45,1%	3,3%	49,8%	1,9%
Sul	42,8%	2,1%	51,9%	3,3%

Quando o(a) Sr(a) acessa a internet e as redes sociais o(a) Sr(a) se sente mais incluído no mundo, menos incluído no mundo ou é indiferente?



Bulas de Medicamentos Internet

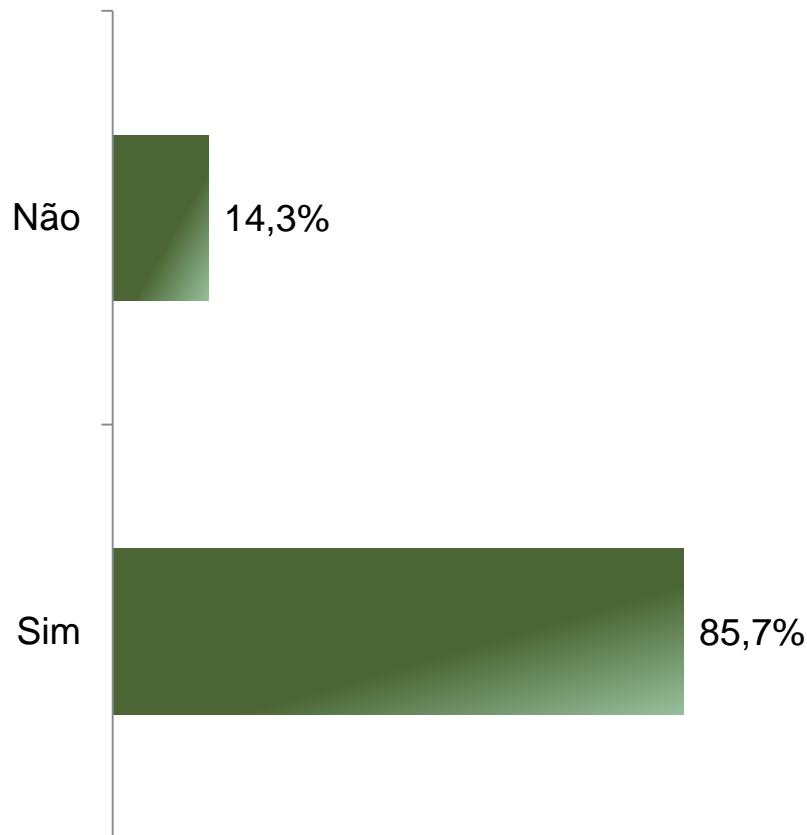


Adesão à leitura de bulas de medicamentos através de celular/ computador

ESTIMULADA

Entre os que possuem acesso à internet

37



BASE: Entre os que possuem acesso à internet

O(A) Sr(a) leria uma bula no celular ou no computador se fosse possível?



Adesão à leitura de bulas de medicamentos através de celular/ computador

ESTIMULADA

Entre os que possuem acesso à internet

38

	Não	Sim
Masculino	13,6%	86,4%
Feminino	15,0%	85,0%
De 16 a 24 anos	9,3%	90,7%
De 25 a 34 anos	9,1%	90,9%
De 35 a 44 anos	8,4%	91,6%
De 45 a 59 anos	17,3%	82,7%
60 anos ou mais	25,1%	74,9%
Ensino Fundamental	17,6%	82,4%
Ensino Médio	13,8%	86,2%
Ensino Superior	10,2%	89,8%
PEA	10,8%	89,2%
Não PEA	21,1%	78,9%
Até R\$ 2.824	17,3%	82,7%
De R\$ 2.524,01 a R\$ 7.060	11,7%	88,3%
Mais de R\$ 7.060,01	12,4%	87,6%
Norte + Centro Oeste	12,7%	87,3%
Nordeste	13,4%	86,6%
Sudeste	15,1%	84,9%
Sul	15,8%	84,2%

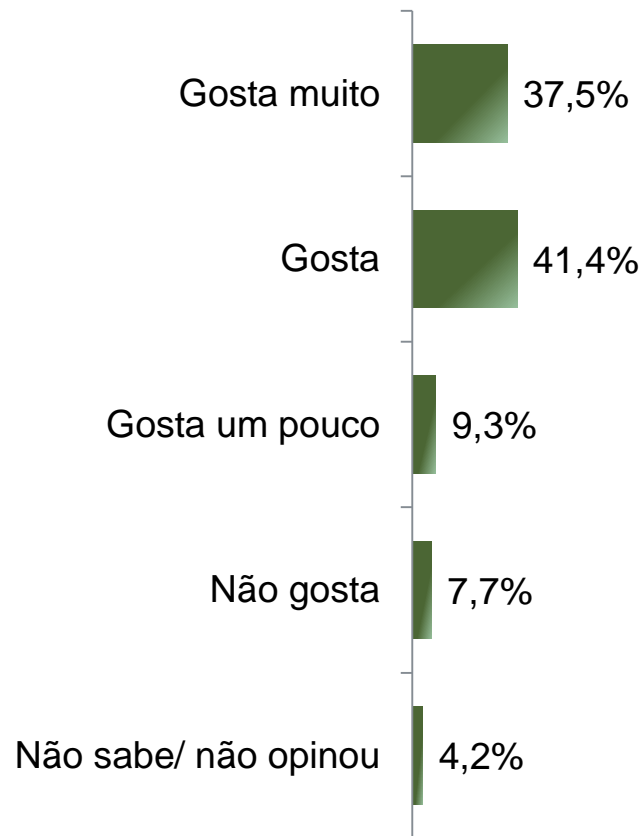
O(A) Sr(a) leria uma bula no celular ou no computador se fosse possível?



Opinião sobre a ideia/ conceito da bula digital

ESTIMULADA

Entre os que possuem acesso à internet



BASE: *Entre os que possuem acesso à internet*

O que você acha de poder acessar uma bula digital na qual você pode aumentar a letra, ouvi-la, ter recurso de voz, fazer perguntas e acessá-la em qualquer lugar



Opinião sobre a ideia/ conceito da bula digital

ESTIMULADA

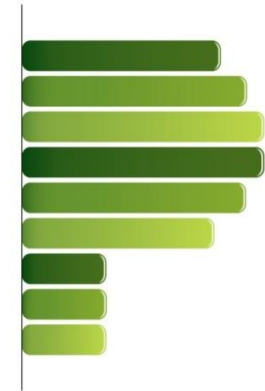
Entre os que possuem acesso à internet

40

	Gosta muito	Gosta	Gosta um pouco	Não gosta	Não sabe/ não opinou
Masculino	36,3%	43,6%	9,2%	7,6%	3,3%
Feminino	38,5%	39,5%	9,4%	7,7%	4,9%
De 16 a 24 anos	42,6%	41,9%	9,6%	3,3%	2,6%
De 25 a 34 anos	41,8%	39,0%	11,3%	4,3%	3,5%
De 35 a 44 anos	40,2%	43,2%	8,4%	5,4%	2,7%
De 45 a 59 anos	38,1%	39,1%	8,2%	10,7%	3,9%
60 anos ou mais	26,5%	44,3%	9,4%	12,3%	7,5%
Ensino Fundamental	33,6%	40,8%	10,0%	9,4%	6,2%
Ensino Médio	38,3%	41,2%	10,8%	6,6%	3,2%
Ensino Superior	41,8%	42,7%	5,5%	7,0%	3,0%
PEA	42,0%	40,7%	8,7%	5,1%	3,5%
Não PEA	28,8%	42,7%	10,6%	12,5%	5,4%
Católico(a)	34,6%	40,4%	10,8%	9,1%	5,2%
Evangélico(a)	39,4%	42,3%	8,8%	5,9%	3,6%
Outras/ sem religião	40,3%	42,0%	7,2%	7,5%	3,0%
Norte + Centro Oeste	38,8%	43,1%	11,0%	4,3%	2,7%
Nordeste	40,5%	40,1%	7,8%	8,3%	3,3%
Sudeste	36,3%	40,3%	10,0%	8,0%	5,3%
Sul	33,6%	45,0%	8,7%	8,7%	4,0%

O que você acha de poder acessar uma bula digital na qual você pode aumentar a letra, ouvi-la, ter recurso de voz, fazer perguntas e acessá-la em qualquer lugar





Obrigado pela atenção!